



重忆入党初心 牢记担当使命

——直属二支部组织下半年党员政治生日主题党日活动

为时刻提醒党员不忘入党初心，牢记党员使命，增强党员身份荣誉感，更好发挥模范带头作用，12月23日，直属二支部组织举行下半年党员政治生日主题党日活动。

活动首先播放了《五份入党申请书》和《写在纸箱板上的人入党申请书》两个视频，向参加活动的全体党员从以抗美援朝时期老兵和当代抗洪抢险战士的视角展现了战士们积极向党组织靠拢的纯朴入党心

路历程。

随后，直属二支部党支部书记刘月辉同志给过政治生日的党员同志送上了政治生日贺卡并带领大家面向党旗，重温入党誓词。

下半年过政治生日的党员同志们一致表示，感谢党组织开展这次活动，让自己重忆入党的初心，让大家再次感受到组织的关怀，体会到组织的温暖，找到政治归属感，对自己增强集体荣誉感和使命担当

感非常有意义。要继续坚决把思想和行动与党中央保持高度一致，不忘初心、牢记使命，坚定理想信念，扎实做好本职工作，努力为公司高质量发展添砖加瓦。

直属二支部通过开展政治生日活动，进一步激发党员政治意识，丰富党员教育形式，锤炼党员党性，让每一位党员牢记共产党员身份，更加坚定听党话、跟党走。

(徐鼎力 讯)

直属一支部开展主题党日活动

为加强党支部建设，进一步增强党支部的凝聚力、战斗力和号召力，激励党员继承和发扬党的优良传统，12月10日，直属一支部组织部分党员同志前往重庆建川博物馆开展主题党日活动，通过对抗战历史的学习了解激发党员同志们的爱国热情。

重庆建川博物馆所在的位置现存有51个防空洞，这里是洋务运动时张之洞创办的汉阳兵工厂西迁重庆时的旧址，也是抗战时期国民政府兵工厂第一兵工厂的所在地。参加活动的党员同志在讲解员的带领下，着重参观了抗战文物博物馆，该博物馆通过实景还原，展示了重庆在抗战时期各兵工厂的建立和制造兵器的场景。

在抗战文物博物馆中，同志们通过中流砥柱、正面抗战等众多板块参观了珍贵的抗战文物，深入了解了日本侵略者的铁一般的暴行史实，也感受了革命先烈不畏强暴、奋勇抗战的爱国主义情怀。参观过

程中，大家都纷纷感慨：抗日战争的胜利以及新中国的成立来之不易，是无数的革命先烈用生命换来的，充分体现了民族的巨大凝聚力，彰显了以爱国主义为核心的伟大民族精神，只有铭记历史，才能懂得如今和平的可贵。

参观过程中，同志们看到馆内通过图文介绍，全面展示了卢作孚先

生领导民生公司投入抗战撤退、支前运输，胜利完成了被誉为“宜昌大撤退”的历史，让大家心潮澎湃，感叹不已。

参观结束后，同志们表示，要继续在实际工作中发扬吃苦耐劳的革命精神，践行初心使命，发扬民生精神，为公司发展、国家富强贡献力量。

(奔腾 讯)

职工摄影作品赏析



船行三峡
宋堃 摄

爱国主义，集体主义，艰苦创业，拼搏献身的民生精神是老一辈民生人用生命和鲜血凝结而来的。民生精神既是民生公司战胜一切困难的法宝，也是所有民生人最宝贵的精神财富，我们必须传承好、发扬好，为在更高起点上推动公司高质量发展，促进公司做强做优做大注入精神动力，以实际行动当好民生新时代辉煌篇章的排头兵。

弘扬以爱国主义为核心的民生精神和积极开展职工思想教育是公司永恒的课题。老民生公司和新民生公司一直以来都非常重视抓职工的思想教育工作，目的就是要通过开展思想教育，把全体职工培育成勇于奋斗、不谋私利、德才兼备的优秀人才。

民生公司是勇于担

当社会责任的公司，栉风沐雨走过了95年。抗战时期，老民生公司在卢作孚的带领下为了支援抗战，他们不惜抛头颅、洒热血，奋起抵御外敌入侵，挽救民族工业的命脉，用生命和鲜血抒写了载入历史史册的“宜昌大撤退”。毛主席在回顾我国民族工业的发展时，曾说过我国实业界有四个人是

不能忘记，其中就有搞交通运输的卢作孚；今年7月，习近平总书记在企业家座谈会上评价卢作孚是爱国企业家的典范。重建后的民生公司在卢国纪董事长的带领下，从无到有、从小到大，将民生公司发展成为一艘乘风破浪的巨轮，并将一个完整的公司交还给了国家。爱国、献身的民生精神无时无刻不贯穿他们父子的一生，这就是榜样的力量，这就是我们必须传承和发扬的民生精神。

作为驻船代表，我们既要协助船长抓好船员的民生精神学习和思想教育工作，也要全力做好关心关爱船员工作，还要积极协助船舶贯彻落实好安全生产和各项管理规章制度，这才是将民生精神内化于心，外化于行，落到工作实处的具体体现。

船员同志们对开展民生精神学习和抓思想教育工作都积极支持，主动参与，学习会上踊跃发言，大家把思想教育联系到本职工作，既对工作起到了推动作用，安全生产同时得到了充分保障，思想境界也得到了升华。因此，驻船代表不仅要做船员的贴心人，为船员办暖心事，还要使船员们在思想上得到进步和稳定，让思想教育和安全生产相得益彰，这就是我们应该肩负的责任，也是我们的使命。

百年民生是我们为之奋斗的目标，近百年来，我们取得了一定成绩，但依然要在新时代改革发展的路途上继续探索和创新，勠力同心、团结一致，践行民生精神，勇于担当作为，抢抓民生发展新机遇，开创民生发展新格局。

参加第三届中国国际进口博览会感悟

● 安乐

中国国际进口博览会，是世界上第一个以进口为主题的国家级展会。习近平总书记曾表示：“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”。今年，在新冠肺炎疫情肆虐全球，给各国带来严重冲击的特殊背景下，第三届进博会仍然如期“梅开三度”，这代表中国实现了对世界的承诺，展现出中国言出必行、行之有果，负责任的大国担当。如此规模的贸易盛会，在全球当前的形势下，也许只有在中国能够顺利召开。能够亲身去参与本届进博会，本身也是一件非常自豪的事情。

习总书记在开幕式主旨演讲中提到“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，这为“十四五”时期的中国物流业指明了方向。新发展格局之下，国家将推动建立更加顺畅的物流与供应链体系，以国家物流枢纽为中心的国内大循环基础设施建设，将成为“十四五”发展重点，重庆作为首批23个国家物流枢纽（港口型），也将迎来新一轮发展机遇。

在重点关注的服贸展区，

各大展商大多展示的不是看得见摸得着的高精尖设备、琳琅满目的商品，而是展示自己的服务水平以及物流供应链解决方案。在全球各大物流巨头的展台上，我们看到最多的字眼是“智慧物流”“数字化解决方案”“一体化一站式服务”，由此可见，数字化、智能化技术手段的应用，将是行业未来发展的方向。

如果说在服贸展区体验到的是“头脑风暴”，而在技术装备展区，我们真正感受到视觉引发的冲击。进博会展出的商品涵盖了各个领域最先进的技术，在物流装备领域，能感受到德国产品严谨但不刻板的风格，由此也引发出我自己的思考，民生公司拥有95年悠久的历史，而且是同国家命运息息相关的光荣历史，我们有更多的客户介绍

的“心路历程”，由此，我们应该结合实际，将民生公司的历史内涵利用起来，向客户宣传推介我们引以为傲的民生精神、民生宗旨和民生价值观，这些宝贵的精神财富是可以被大众所认可和接受的。

在展台设计方面，我们能切身感受到创意应用的力量，这便是时下最流行的网络直播形式的介入。各大展商在展台宣传口号方面花大力气下功夫，响亮的广告宣传语可以让观众直观、准确地把握住参展者传递出的信息，既朗朗上口，又耳目一新，让人能够快速的被带入临场环境，之后也不易忘记独特之处，给观众观展烙下深深印象。

参加本届进博会后，让我们增长了见识，提升了个人能力，望与民生同仁共分享、同进步。



张家齐

践行民生精神
勇于担当作为

——学习《习近平谈治国理政》第三卷有感
曹杨

●

坚持以人民为中心

一方有难，八方支援，我们不惜一切代价，举全国之力驰援武汉，支援湖北，做到了应检尽检、应收尽收、应治尽治。除此之外，当我国稳住疫情态势后，还派遣医疗队、援助医疗物资帮助别国，创造新的历史伟业。

中国的发展，就是要让14亿人民的生活得到不断的改善，确保7亿多人如期实现脱贫。以前，我们要解决“有没有”的问题，现在则要解决“好不好”的问题。要实现人民对美好生活的向往，就需要我们从人民最关心、最直接、最现实的利益问题入手，把人民群众的小事当作我们的大事。

今天，新冠肺炎疫情依旧在全世界蔓延，而我国为何可以在最短时间内将疫情传播范围和速度成功控制住？原因就在于在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，习近平总书记高瞻远瞩、运筹帷幄，亲自指挥、亲自部署，始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位。党中央审时度势、综合研判，及时提出了“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求，加强了对疫情防控工作的统一领导、统一指挥、统一行动，坚持以人民为中心，确保人民生命健康安全是第一位的，采取了最全面、最严格的防控举措，迅速打响了疫情防控的人民战争。

各级领导干部要时刻牢记全心全意为人民服务的宗旨，始终把人民安居乐业，安危冷暖放在心上，时刻把群众的困难和诉求记在心里，努力办好各项民生事业。民生公司的发展，充分证明了职工的困难就是公司的困难，全体员工要保持上下团结、勠力同心的精神状态，认真办好每一件事，以公司的高质量发展，解决职工的困难，从而为国家发展进步作出更多的贡献。